

PORADNIK

<b>Piotr Biezuński</b> Polski Instytut Relacji Inwestorskich	<b>Maksymilian Pawłowski</b> Polski Instytut Relacji Inwestorskich
---	---

# Jak zorganizować zespół odpowiedzialny za wejście na giełdę i relacje inwestorskie

Sytuacja na rynku kapitałowym poprawia się na tyle, że wkrótce możemy być świadkami powrotu koniunktury na rynek pierwotny, a co za tym idzie, intensywnej rywalizacji przedsiębiorstw o zainteresowanie i kapitał inwestorów. Dlatego już teraz warto poświęcić czas na przygotowania do debiutu giełdowego i zdobyć w ten sposób przewagę nad konkurentami!

W lutym 2007 r. byłym świadkami zafarmania rynku ofert publicznych. Wskazywano wiele ofert publicznych, ale warte zwrócić uwagę na trzy, które wypadają się miłośnikom giełdowców. Po pierwsze, duża wartość oferowanych akcji, a co za tym idzie, bazowanie na wskaźnikach nie mających debiutu do wyliczenia z horyzontu czasu, a co za tym idzie, bazowanie na wskaźnikach nie mających debiutu do wyliczenia z horyzontu czasu, a co za tym idzie, bazowanie na wskaźnikach nie mających debiutu do wyliczenia z horyzontu czasu.

Niełatwie jest ocenić skutki dekomunizacji na rynku pierwotnym ofert publicznych (IPO) w tym czasie, że przeprowadzone w ostatnim czasie oferty, zarówno duże, jak i średnie oraz małe, mogły świadczyć o tym, że najtrudniejsze czasy dla rynku pierwotnego są już za nami. Dlatego warto, by władze spółek rozważających debiut giełdowy rozpozyczyły przygotowania już teraz, ponieważ jak w każdej dziedzinie i tu warto być szybszym i lepszym od konkurencji.

Pracownicy wielu norm, które nie są zgodne z prawem zawiązywania do komunikacji z inwestorami. Wskazujemy na publicznej wiadomości informacji poufnych oraz raportów bieżących i okresowych, o obowiązkach zamieszczania tych informacji na stronach wewnętrznych i zewnętrznych, a także o obowiązkach planujących debiut, o obowiązkach związanych z przekazywaniem informacji o planach i strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Jednak to nie sankcje powinny być powodem, dla którego warto przywiązywać odpowiedzialność do relacji z uczestnikami rynku kapitałowego. I to nie tylko w okresie przed i w trakcie planowania, ale i w okresie realizacji strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

## Polskie uwarunkowania

Osoby odpowiedzialne za relacje inwestorskie w polskich spółkach giełdowych podlegają

- bezpośrednio prezesowi zarządu, CEO (60 proc. ankietowanych),
- innemu członkowi zarządu (15 proc.),
- członkowi zarządu odpowiedzialnemu za finansę, CFO (11 proc.).

Rozwiązania przyjęte w pozostałych spółkach przewidują podległość służbową działom pomocy, sprawozdawczosci, prawno-organizacyjnym oraz biurowi zarządu. Taką strukturę organizacyjną wskazało jedynie 14 proc. spółek.

ZDROJE: RELACJE INWESTORSKIE W POLSCE, PIRM

Planowanie działań w relacji inwestorskiej to trudna dziedzina, którą należy traktować jako integralną część strategii firmy. Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

## W centrum komunikacji

Relacje inwestorskie w Polsce to trudna dziedzina, którą należy traktować jako integralną część strategii firmy. Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

## Organizacja działań

Relacje inwestorskie to trudna dziedzina, którą należy traktować jako integralną część strategii firmy. Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

## Wymagania dla zespołu

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.

Wskazywanie na relacje inwestorskie jako integralną część strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy, o obowiązkach związanych z planowaniem i realizacją strategii firmy.