

# Internet w relacjach inwestorskich oraz PR korporacyjnym



**Maksymilian Pawłowski,  
Polski Instytut Relacji Inwestorskich**

**Warszawa, marzec 2005**

Jakie są nasze cele?

## Cele stawiane IR oraz PR korporacyjnemu

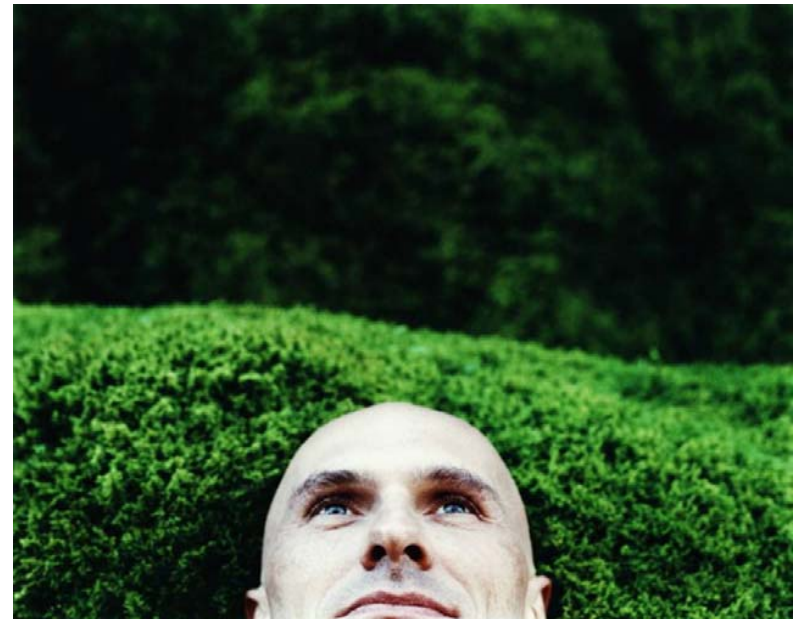
- 1) Informować o wynikach finansowych
- 2) Informować o działalności przedsiębiorstwa
- 3) Przedstawiać analizy przedsiębiorstwa na tle otoczenia, przygotowywać prognozy, komentować wyniki
- 4) Komunikować się w przypadku sytuacji kryzysowych z rynkami finansowymi
- 5) Budować pozytywny wizerunek spółki
- 6) Pozyskiwać akcjonariuszy oraz interesariuszy, a także partnerów biznesowych



## Internet a społeczeństwo informacyjne...

### Kto, gdzie, kiedy...i po co ten Internet ???

- Według wszelkich badań prowadzonych na rozwiniętych rynkach Internet odgrywa pierwszoplanową rolę jako źródło informacji - również dla dziennikarzy giełdowych w Polsce – Badanie ARC Rynek i Opinia
- W Polsce rosnące znaczenie Internetu oraz zaufanie do przekazu
- Wizerunek w sieci zaczyna być tak samo istotny jak ten w rzeczywistym świecie
- Wygoda korzystania oraz wyszukiwania informacji zwiększająca efektywność pracy np. analityków giełdowych



## Internet a społeczeństwo informacyjne...

### Kto, gdzie, kiedy...i po co ten internet ???

- Internet jest wykorzystywany tak przez profesjonalistów jak i przez użytkowników indywidualnych
- Wyższy poziom informatyzacji oraz rozwój możliwości dostępowych do Internetu powoduje, że inwestorzy indywidualni mogą zarówno prowadzić własną politykę inwestycyjną przez sieć jak i komunikować się elektronicznymi kanałami komunikacyjnymi ze spółkami będącymi w zasięgu ich zainteresowania
- Coraz większa mobilność dostępu determinuje budowę oraz zmiany zawartości serwisów (PDA, WAP, WiFi, Instant Mes.)



Podejście do budowy serwisu Relacji Inwestorskich oraz komunikacji Korporacyjnej jest determinowane charakterem firmy, kulturą organizacyjną, skalą itp.

Proces ten powinien zostać poprzedzony badaniami przeprowadzonymi wśród inwestorów, dziennikarzy oraz wśród osób dotychczas odwiedzających serwis a wyniki badań powinny zostać wykorzystane do dalszych prac

## 2 STRATEGIE

Serwis korporacyjny (IR i CPR) oraz produktowy

lub

Serwis produktowy

Serwis korporacyjny (IR i CPR)

**Strategie, strategie...**



**...a która dla Państwa?**

All in one...

http://www.nokia.com/

Rozpocznij przygodę... Aktualności www.

**NOKIA**  
CONNECTING PEOPLE

Select a location  
Nokia.com

Search  GO

SITE INDEX

Home Phones Digital TV Shop Support Business Government Operators Developers Investors About Nokia

### Welcome to Nokia.com

**NOKIA 9300** Lead by Example

**Lead by Example**  
The Nokia 9300 is small enough to comfortably fit your pocket - and with the ability to view and edit office documents and email with attachments, it's big enough to fit your lifestyle >>

**Phones and more...**

- Compare phones >>
- Find a new phone >>
- See All Our Phones >>
- Business phones >>
- Imaging phones >>
- Store Locator >>
- Support and Software for Nokia Products >>
- Newsletter >>

**Business Solutions**

**open up**  
Open Up to the new Nokia 9500 Communicator >>

**Operators**  
Increase profits now with Nokia. Find out how >>

**Nokia Corporate**

**Mobile TV**  
Calling all operators, broadcasters, and content providers: make mobile TV a reality >>

**New from Nokia**  
Nokia proudly announces the Nokia 6230i, the Nokia 6021, and the Nokia 6030 phones >>

**N-Gage hits the road!**  
Check out the site and win an exclusive N-Gage snowboard! >>



One in one...

Strategie, strategie...

http://www.ikea-group.com/corporate/

Rozpocznij przygodę... Aktualności www.

**IKEA** IKEA Group corporate site

This is our corporate site. To explore our full product catalogue and shop visit our local store.

home

about us press room  
our responsibility work with us

**quick answers**

1. How can I explore the IKEA product range?
2. How can I buy IKEA products?
3. How can I get a catalogue?
4. How can I contact IKEA?
5. Do you plan to open a store in my city?
6. What jobs are open at IKEA?
7. How do I get your annual report?
8. How can I become an IKEA franchisee?
9. Can I be a distributor of IKEA products?

**our vision**  
Our vision is to create a better everyday life for the many people.

M&A

One in one...

http://www.ikea.com/pl\_PL/

**IKEA POLSKA**  
Miejski wygospodni. Stań. Cig na to!

IKEA blisko Ciebie obsługa klienta o IKEA praca w IKEA indeks strony produkty A-Z szukaj

Home

Wszystko na swoim miejscu

**IKEA BLISKO CIEBIE**  
Znajdź sklep IKEA  
wybierz sklep

**Nazze produkty**

- Dekoracja
- Dla zwierząt
- IKEA dla dzieci
- Kuchnia
- Pokójnia
- Lustra i zegary
- Mebel i akcesoria biurowe
- Mebel i akcesoria łazienkowe
- Naczynia do gotowania
- Nakrycia stolowe

**Wszystko na swoim miejscu**

- HÅBÖL**  
pudełko z polystyrenu, 39x20x17,5cm, 2 szt.  
5,99PLN
- HEMELIS**  
wieszak, 5 szt.  
3,99PLN
- DILLING**  
pokrętełko na podłogę  
29,99PLN

Dopasowanie treści serwisu internetowego do regionu, z którego pochodzi Internauta

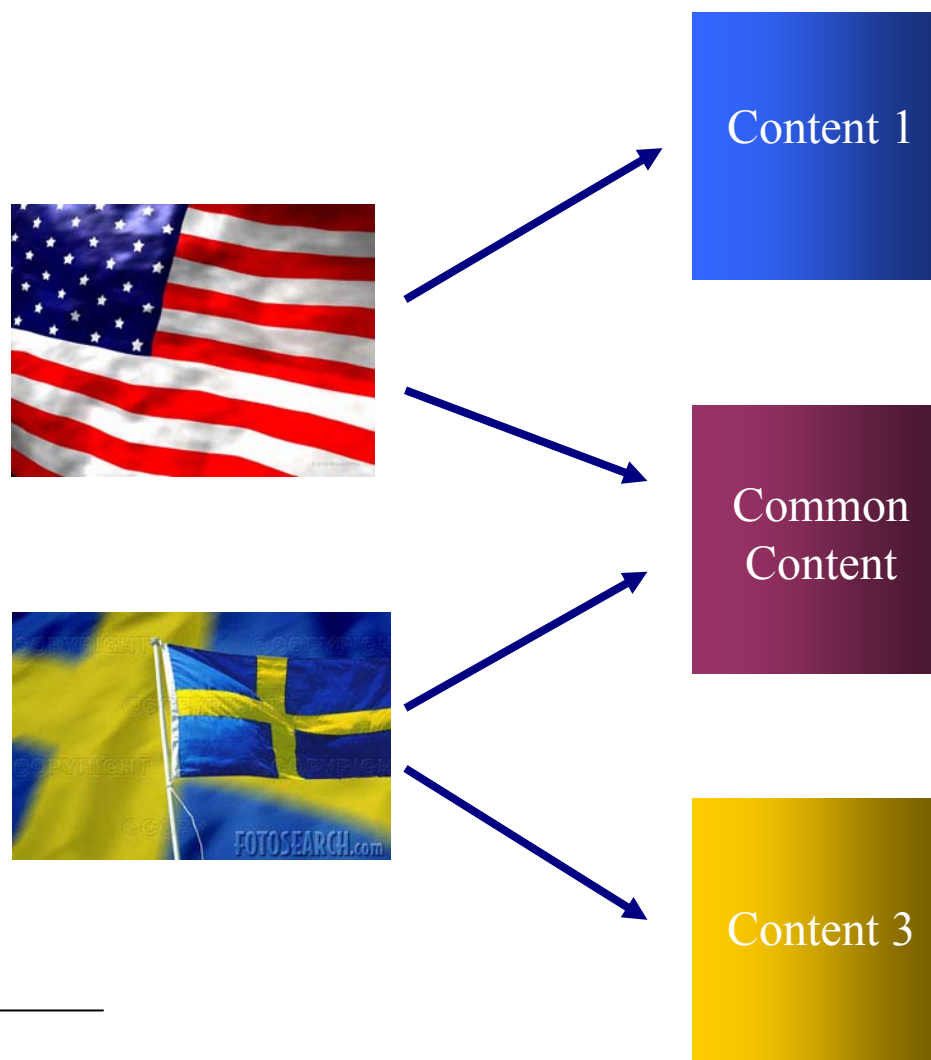
Proces rozpoznania przebiega całkowicie automatycznie na podstawie numeru IP

Skuteczność rozwiązania ok. 80%

Z wyłączeniem automatyki proces funkcjonuje w oparciu o wartości zadeklarowane przy wejściu do serwisu

Wynikiem może być np. prezentacja danych giełdowych z różnych rynków

## Geotargetowanie...z czym to jeść i czy w ogóle?



Rozwój technologii bezprzewodowego dostępu do Internetu może wpływać również na zapotrzebowanie na informacje

Serwisy giełdowe (w tym świadczone przez WAP) z notowaniami akcji oraz kursami walutowymi są w centrum zainteresowania kadry zarządzającej

Coraz większe zainteresowanie Smartphon'ami (Phone + PDA) oraz PDA na rynku konsumenckim będzie pobudzało również zapotrzebowanie na dedykowane serwisy (informacyjno – transakcyjne)

Serwisy Inwestorskie oraz korporacyjne, powinny zostać adaptowane do zmieniających się potrzeb w miarę ewolucji technologicznej

## Mobilne Relacje Inwestorskie ???



**Czy jest to  
obszar  
warty  
uwagi?**





## Czy dobrze budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Jakimi przesłankami podpieramy się budując serwis inwestorski – badania, opinie inwestorów, spotkania, wywiady?

Czy nadajemy odpowiedni poziom interaktywności serwisom inwestorskim i korporacyjnym?

Czy wypracowujemy model/strategie wirtualnych długoterminowych relacji z inwestorami i interesariuszami?

Jakie stosujemy techniki marketingowo - informacyjne push czy pool?

Czy automatyzujemy procesy informacyjne np. stosując technologie lingubot lub popularne FAQ

Czy monitorujemy ruch na stronach internetowych i w sekcji IR i CPR?



## Budujmy strategie wirtualnych relacji inwestorskich oraz CPR

Badania potrzeb informacyjnych otoczenia: wywiady, opinie, ankiety

Badania potrzeb oraz uwarunkowań informacyjnych spółki: analiza wewnętrzna

Budowa strategii informacyjnej w oparciu o potrzeby otoczenia oraz samej spółki

Wdrożenie i późniejsze monitorowanie oraz korekty

Zewnętrzne firmy badawcze, własne kontakty, monitoring obecnych elektronicznych kanałów komunikacyjnych

Zewnętrzne firmy badawcze, własne działy, monitoring obecnych procesów komunikacyjnych

Zewnętrzne firmy consultingowe, własne departamenty strategiczne, departamenty zaangażowane w procesy informacyjne + departamenty IT

Własne departamenty z wykorzystaniem badań zewnętrznych oraz własnych

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Internet oraz szybki rozwój technologiczny multimediiów na nim bazujących umożliwia w chwili obecnej prowadzenie video-konferencji o dobrej jakości dźwięku i obrazu

Czy jest to wiarygodna forma przekazu?

Czy kontakt wirtualny może zastąpić kontakt osobisty?

Czy mimo mniejszych kosztów prowadzenia elektronicznych kampanii informacyjnych, możemy przenieść właśnie na nie główny ciężar działań informacyjnych?

Jeśli nie, czy są pożądanym elementem wspomagającym obszar Relacji Inwestorskich oraz CPR?

**A może zvirtualizujemy spotkania inwestorskie i konferencje ?**



## Elektroniczne materiały dawać czy udostępniać ?

Czy inwestor lub interesariusz jest zainteresowany samodzielnym poszukiwaniem informacji czy też woli być informowanym?

Jaką formę informowania przyjąć, aby nie być kojarzonym z powszechnie panującym zjawiskiem SPAMU (zaśmiecania skrzynek odbiorców wiadomościami)

Jakie materiały udostępniać – prezentacje inwestorskie, prezentacje z innych dziedzin, raporty giełdowe, wywiady, aktualności, inne materiały firmowe



## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Ford Motor Company

Home | Ford | Lincoln | Mercury | Mazda | Volvo | Jaguar | Land Rover | Aston Martin

> Vehicles & Services | > Heritage | > Innovation | > Good Works | > Company

Investor Information | Corporate Governance | News | Careers | About Ford Motor Company

# Company

SOLID FOUNDATIONS

**Investor Information** ▶  
Facts and figures you need to make an informed investment decision

**Corporate Governance** ▶  
The people and policies that form our foundation of trust

**News** ▶  
Press releases, featured stories and news clips

**Careers** ▶  
Opportunities to join the Ford Motor Company family

**About Ford Motor Company** ▶  
Our brands, values, vision, relationships and global reach

**INSIDE STORY**

**Corporate Governance** ▶  
How do you earn someone's trust? Establish rules. Then play by them.

**World's First Full Hybrid SUV** ▶

**100th Anniversary**  
Come celebrate our past, present and future on the Centennial website.

**History**  
Get a brief overview of our history, from a revolutionary idea in 1903 to a global family of brands.

**Public Policy**  
View our stance on policies that affect the world we live in.

**Corporate Citizenship**  
Find out how we did as a business, a neighbor, and a global citizen last year.

**Search** ▶ | [Advanced Search](#) | [Contact Us](#) | [FAQ](#) | [Privacy](#) | [Site Map](#)

@Copyright 2005 Ford Motor Company. All rights reserved.

Strona Forda jako przykład integracji wszystkich funkcji informacyjnych zarówno z zakresu Relacji Inwestorskich, CPR jak i komunikacji marketingowej

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???



### Email Alerts

- News & Events
  - Investor Relations Calendar
  - Webcast Events
  - Financial Results
  - Other Company News
  - Dividend Announcements
  - Monthly U.S. Sales Announcements
- Email Alerts**
- Company Reports
- Stock Information
- Investment Opportunities
- Analyst Coverage
- Shareholder Information
- Contact Investor Relations

#### E-mail Alert Selection

E-mail alerts are messages that are conveniently delivered to your e-mail box whenever certain new company information is posted to this site.

To automatically receive Ford Motor Company e-mail alerts, choose the information categories from the list below that interest you, enter your e-mail address and click on the Subscribe button.

- Ford Motor Company Investor News Alert
- Ford Motor Company SEC Filing Alert
- Ford Motor Company Investor and Shareholder Relations Calendar Alert
- Ford Motor Company Financial Report Alert
- Ford Motor Company Audio Archive Alert
- Ford Motor Company Presentation Alert

Enter your e-mail address:

[Advanced Search](#) | [Contact Us](#) | [FAQ](#) | [Privacy](#) | [Site Map](#)

©Copyright 2003 Ford Motor Company. All rights reserved.



Przykład możliwości zamawiania informacji z zakresu komunikacji IR. Wysłana wiadomość (Alert) e-mail ma postać krótkiej informacji o wydarzeniu oraz odnośnika do strony internetowej na której znajdują się pełne informacje

Możliwe jest też wysyłanie pełnych treści w wiadomości (np. DB)

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Przykład możliwości zastosowania multimediiów w Relacjach Inwestorskich na dużą skalę. Większość konferencji które miały miejsce w firmie Ford jest filmowanych, kompresowanych i digitalizowanych do postaci akceptowalnej w Internecie

Podział konferencji na sekcje umożliwia szybkie dotarcie do potrzebnych informacji



### Webcast Events

	Event	Date
<a href="#">News &amp; Events</a> <a href="#">Investor Relations Calendar</a> <b>▶ Webcast Events</b> <a href="#">Financial Results</a> <a href="#">Other Company News</a> <a href="#">Dividend Announcements</a> <a href="#">Monthly U.S. Sales Announcements</a> <a href="#">Email Alerts</a> <a href="#">Company Reports</a> <a href="#">Stock Information</a> <a href="#">Investment Opportunities</a> <a href="#">Analyst Coverage</a> <a href="#">Shareholder Information</a> <a href="#">Contact Investor Relations</a>	<p>February 2005 U.S. Sales Results Conference Call</p> <p>Section 1: <a href="#">Introduction</a> (2 min. 16 sec.) Section 2: <a href="#">February Sales Results</a> (17 min. 42 sec.) Section 3: <a href="#">Question and Answer Session</a> (27 min. 32 sec.) Entire event: <a href="#">February 2005 U.S. Sales Results Conference Call</a> (48 min.)</p> <p>Merrill Lynch Global Automotive Conference - Geneva Auto Show</p> <p>Section 1: <a href="#">Introduction</a> (1 min. 32 sec.) Section 2: <a href="#">Business and Financial Overview</a> (27 min. 9 sec.) Section 3: <a href="#">Question and Answer Session</a> (17 min. 38 sec.) Entire event: <a href="#">Merrill Lynch Global Automotive Conference - Geneva Auto Show</a> (46 min.)</p> <p>Ford Motor Company Fixed Income Investor Meeting- Toronto</p> <p>Section 1: <a href="#">Introduction and Business Overview</a> (17 min. 59 sec.) Section 2: <a href="#">Financial Review</a> (13 min. 3 sec.) Section 3: <a href="#">Question and Answer Session</a> (18 min. 56 sec.) Entire event: <a href="#">Ford Motor Company Fixed Income Investor Meeting- Toronto</a> (50 min.)</p> <p>Ford Motor Company Fixed Income Investor Meeting- Tokyo</p> <p>Entire event: <a href="#">Ford Motor Company Fixed Income Investor Meeting- Tokyo</a> (83 min.)</p> <p>January 2005 U.S. Sales Results Conference Call</p> <p>Section 1: <a href="#">Introduction</a> (1 min. 59 sec.) Section 2: <a href="#">January 2005 U.S. Sales Results</a> (15 min. 3 sec.) Section 3: <a href="#">Question and Answer Session</a> (30 min. 31 sec.)</p>	<p>3/1/2005</p> <p>3/1/2005</p> <p>2/3/2005</p> <p>2/3/2005</p> <p>2/1/2005</p>

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

The screenshot shows a web-based presentation interface for ExxonMobil. At the top left is the ExxonMobil logo. On the left side, there is a video player showing a man speaking at a podium, with a 'Wstrzymanie' (Paused) button and a timer '12:51 / 01:26:56'. Below the video is a 'Table of Contents' list:

- Welcome
- Cautionary Statement
- Rex Tillerson President, Exxon Mobil Corporation
- Competitive Advantage from Technology
- Business Challenges: Non-conventional supply is a growing piece of a larger pie
- Demand increasing for higher quality products
- More stringent product specifications and regulations
- Changing world plays to strength technology
- Technology Key to Superior Results

The main content area features a slide titled 'Optimizing the Development' with the subtitle 'Accurate Resource Characterization'. It includes two images: 'Aerial View of Modern reef' and 'Seismic Image of Middle East Oil Field'. To the right of the images are two sections: 'Business Challenge' with a bullet point 'Maximize recovery from discovered resources', and 'ExxonMobil Technology' with two bullet points: 'Integrated approach to understanding reservoir geology from outcrop to seismic scale' and 'Patented image enhancement technologies'. Below the slide is a 'Supporting Materials' section with a link to 'Cautionary Statement.pdf' and a button 'Click here to download document'. The Thomson logo is visible at the bottom of the slide area. The browser's address bar at the bottom shows 'javascript:var a=1;' and the status bar shows 'Internet'.

Konferencja dostępna na stronie koncernu Exxon. Oprócz podstawowego obrazu i dźwięku po prawej stronie wyświetlone są slajdy prezentacji

Umożliwia to bardzo dokładne śledzenie przekazywanych informacji przez analityków

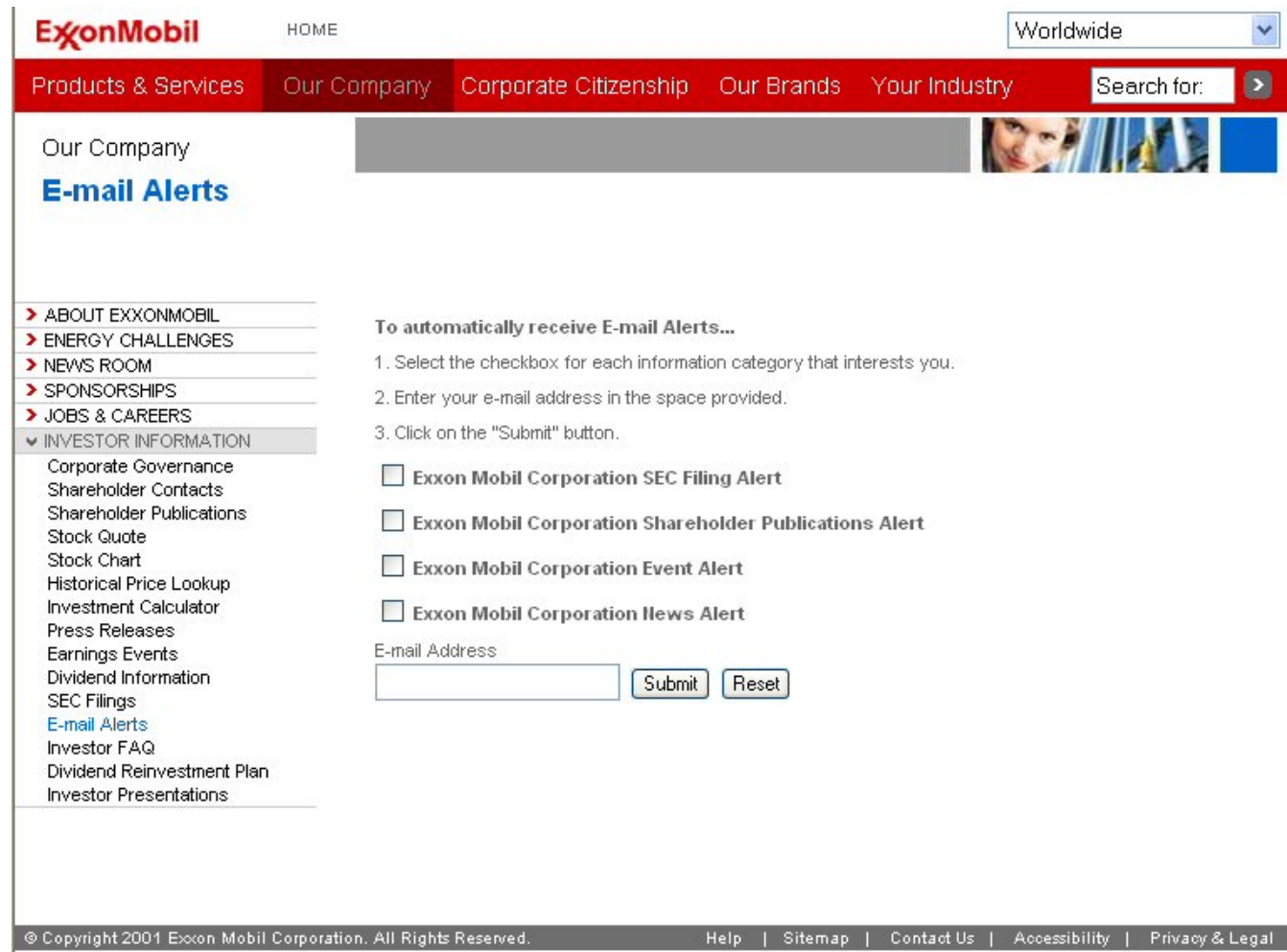
Możliwości zamieszczania dodatkowych materiałów do prezentowanych treści



## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

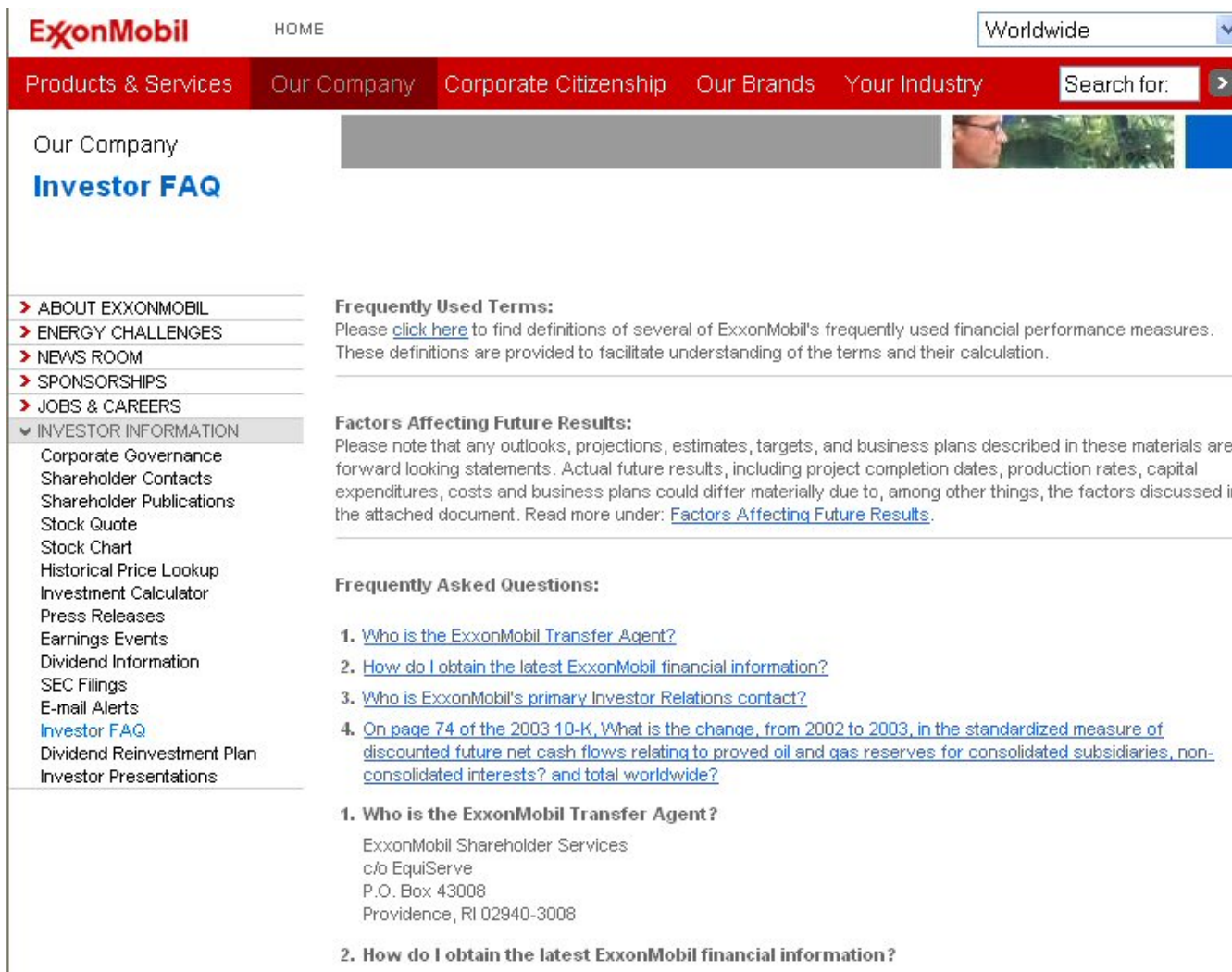
Budowa serwisu  
Relacji  
Inwestorskich  
koncerny Exxon  
potwierdza tendencje  
do przesyłania  
informacji o  
zaistnieniu nowych  
faktów ale nie  
przesyła konkretnych  
materiałów – one  
dostępne są na  
stronie WWW

Dzięki temu  
rozwiązaniu  
uzyskuje się  
„Lekkość” e-mail’a



The screenshot displays the ExxonMobil website's investor relations section. At the top, there is a navigation bar with the ExxonMobil logo, a 'HOME' link, and a 'Worldwide' dropdown menu. Below this is a red navigation bar with links for 'Products & Services', 'Our Company', 'Corporate Citizenship', 'Our Brands', and 'Your Industry', along with a search bar. The main content area is titled 'Our Company' and features a section for 'E-mail Alerts'. On the left, a sidebar menu lists various investor information categories, with 'INVESTOR INFORMATION' expanded to show options like 'Corporate Governance', 'Shareholder Contacts', 'Stock Quote', 'Stock Chart', 'Historical Price Lookup', 'Investment Calculator', 'Press Releases', 'Earnings Events', 'Dividend Information', 'SEC Filings', 'E-mail Alerts', 'Investor FAQ', 'Dividend Reinvestment Plan', and 'Investor Presentations'. The main content area contains instructions for receiving E-mail Alerts, including a list of categories to select (Exxon Mobil Corporation SEC Filing Alert, Exxon Mobil Corporation Shareholder Publications Alert, Exxon Mobil Corporation Event Alert, and Exxon Mobil Corporation News Alert) and an 'E-mail Address' input field with 'Submit' and 'Reset' buttons. The footer contains copyright information and links for 'Help', 'Sitemap', 'Contact Us', 'Accessibility', and 'Privacy & Legal'.

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???



The screenshot shows the ExxonMobil website's Investor FAQ page. At the top, there is a navigation bar with the ExxonMobil logo, a 'HOME' link, a 'Worldwide' dropdown menu, and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'Products & Services', 'Our Company', 'Corporate Citizenship', 'Our Brands', and 'Your Industry'. The 'Our Company' tab is selected, and the 'Investor FAQ' link is highlighted in blue. On the left side, there is a vertical menu with various links, including 'ABOUT EXXONMOBIL', 'ENERGY CHALLENGES', 'NEWS ROOM', 'SPONSORSHIPS', 'JOBS & CAREERS', and 'INVESTOR INFORMATION'. The 'INVESTOR INFORMATION' section is expanded, showing links for 'Corporate Governance', 'Shareholder Contacts', 'Shareholder Publications', 'Stock Quote', 'Stock Chart', 'Historical Price Lookup', 'Investment Calculator', 'Press Releases', 'Earnings Events', 'Dividend Information', 'SEC Filings', 'E-mail Alerts', 'Investor FAQ', 'Dividend Reinvestment Plan', and 'Investor Presentations'. The main content area is divided into three sections: 'Frequently Used Terms:', 'Factors Affecting Future Results:', and 'Frequently Asked Questions:'. The 'Frequently Used Terms:' section includes a link to 'click here' for definitions of financial performance measures. The 'Factors Affecting Future Results:' section includes a note about forward-looking statements and a link to 'Factors Affecting Future Results'. The 'Frequently Asked Questions:' section includes four questions, with the first question being 'Who is the ExxonMobil Transfer Agent?' and the second being 'How do I obtain the latest ExxonMobil financial information?'. The first question is answered with the contact information for ExxonMobil Shareholder Services: c/o EquiServe, P.O. Box 43008, Providence, RI 02940-3008.

Przykład automatyzacji procesu informacyjnego. Pewne informacje, o które statystycznie są najczęściej proszeni pracownicy IR umieszczane są na stronie

Odciążenie pracowników od nużących, powtarzających się pytań i umożliwienie skupienia się na istotnych pytaniach i zagadnieniach

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Automatyzacja  
lingubot ma wspierać  
a nie zastępować  
działy Relacji  
Inwestorskich i CPR

Pytanie na stronie  
WWW: Jaki był  
akcjonariat w Orbis  
S.A. w 2001 roku?

System lingubot (z  
mechanizmami  
lingwistycznymi)

Hurtownia danych –  
obrazy + informacje  
tekstowe  
(obecne+historyczne)

Formułowanie odpowiedzi:  
W 2001 roku akcjonariat  
Orbis S.A. Wyglądał  
następująco...(tworzenie  
indywidualnej odpowiedzi  
na zadane pytanie)

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Budowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez edukację i wychowywanie świadomych inwestorów

Wynikiem jest bardziej świadomy inwestor/interesariusz, zadowolony ze wsparcia edukacyjnego

Zwiększone zainteresowanie serwisem inwestorskim oraz CPR



The screenshot displays the IBM Investor Relations website. At the top, there is a navigation bar with the IBM logo, a search bar, and links for 'Country/region [select]' and 'Terms of use'. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Home', 'Products', 'Services & solutions', 'Support & downloads', and 'My account'. The main content area is titled 'Investment guides' and includes a breadcrumb trail: 'IR home > Investor tools > Investment guides >'. The page content is organized into several sections:

- IR home**: A vertical menu on the left with links to 'Corporate governance', 'Stock information', 'Financial information', 'SEC filings', 'Stockholder services', 'Executive presentations', 'IR newsroom', and 'Investor tools'.
- Investor tools**: A sub-menu under 'Investor tools' with links to 'Investment guides', 'Glossary', and 'New investor package'.
- Company overview**: A menu with links to 'FAQ' and 'Site map'.
- Financial statements: Introduction**: A main heading for the current page, followed by a disclaimer: 'THIS GUIDE IS NEITHER AN OFFER TO SELL, NOR A SOLICITATION OF AN OFFER TO BUY, ANY SECURITIES OF INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION OR ANY OTHER COMPANY.' Below this is an introductory paragraph: 'The guide to financials provides basic information on how to read the financial statements in a company's annual report. It discusses key numbers in each of three statements common to all annual reports and offers suggestions from experienced investors on making sense of these numbers.'
- Financial statements: Content**: A sub-heading for the 'Statement Basics' section, which includes:
  - About the statements**:
    - What's in them?
    - Who prepares them?
    - What's the auditors' report?
    - The notes
  - Statement of earnings**:
    - Purpose
    - Key numbers
    - Using the information
- Related links**: A box on the right side with two links: '→ Guide to annual reports' and '→ IBM financial statements'.

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

The screenshot shows the ExxonMobil website's investor information section. At the top, there is a navigation bar with 'ExxonMobil' logo, 'HOME', and a 'Worldwide' dropdown menu. Below this is a red navigation bar with links for 'Products & Services', 'Our Company', 'Corporate Citizenship', 'Our Brands', and 'Your Industry', along with a search box. The main content area features a sidebar on the left with a menu for 'INVESTOR INFORMATION' including links like 'Corporate Governance', 'Shareholder Contacts', 'Stock Quote', 'Investment Calculator', etc. The central part of the page displays a table with investment data and a form for calculating shares purchased. A grey banner at the top of the table area states: 'Data is not available for the Requested Date. The previous trading Date, March 04, 2005, is displayed.'

Request Date:	03/06/05
Purchase Price: (nominal)	\$63.57
Split Adjustment Factor:	1.0000:1
Shares Owned Today: (split adjusted)	
Investment Value Today:	
% Change:	

Symbol	XOM (Common)		
Investment Date	March	04	2005
Amount Invested	\$ 10000		
# Shares Purchased			
<input type="button" value="Submit"/> <input type="button" value="Reset"/>			

Powered By EDGAR

Replication or redistribution of EDGAR Online, Inc. content is expressly prohibited without the prior written consent of EDGAR Online, Inc. EDGAR Online, Inc. shall not be liable for any errors or delays in the content, or for any actions taken in reliance thereon.

Return calculations do not include reinvested cash dividends.

Pytanie stawiane przez inwestorów indywidualnych „a ile ja zyskam?” często pozostaje bez odpowiedzi na stronach korporacyjnych

Są niebezpieczeństwa związane z pomyłką prognoz i utratą wiarygodności, z drugiej strony mechanizmy kalkulacyjne zwiększają transparentność inwestycji

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Centrum dowodzenia – wydzielona sekcja w serwisie przedsiębiorstwa dostarczająca kompleksowych informacji o tym co się dzieje w firmie oraz na rynkach finansowych

Łatwość i intuicyjność nawigacji czyni serwis bardziej użytecznym i przyjaznym



**Microsoft**  
MSFT Investor Relations

Investor Relations Home  
Annual Reports  
Earnings Releases  
SEC Filings  
Investments/Acquisitions  
Stock Info and Analysis  
Financial History  
Speeches and Events  
Press Releases  
Corporate Information  
Investor Services

Microsoft Corporation  
**Quick Quote**

Last	25.17
Change	unch
%Change	0.00%
Prv. Close	25.17
Day's Low	25.13
Day's High	25.30
Volume	63,058,129

Quote Provided by MSN Money

Subscribe to Investor Relations e-Newsletter!

Calendar of Investor Relations Events

Microsoft Office

If you do not have Microsoft Office Excel, you can view the content on this page by downloading the **free Excel Viewer 2003** from the Microsoft Download Center Web site.

Additional

Microsoft Reports Record Revenue and Earnings  
*Server and Tools and Home and Entertainment Drive Record Results*  
[View the Earnings Release](#)  
[Listen to the Webcast](#)  
[View the PowerPoint Presentation](#)

Convergence Financial Analyst Briefing  
Doug Burgum, Senior VP, and Craig Bruya, CFO, of Microsoft Business Solutions (MBS), will brief financial analysts at Convergence in San Diego, Calif., on Monday, March 7, at 1:00 P.M. Pacific Time. Doug and Craig will discuss the state of the business, recent product innovation, and strategy for MBS. The briefing will be a live webcast. It will also be available for replay, and a transcript will be posted the following day.  
[Listen to the Webcast](#)

Peter Klein to Present at the Lehman Brothers Global Software, IT Services, and Internet Conference  
Peter Klein, CFO, Server & Tools, will present at the Lehman Brothers Global Software, IT Services, and Internet Conference on Wednesday, March 9, at 11:30 A.M. Pacific Time. The presentation will be a live webcast. It will also be available for replay, and a transcript will be posted the following day.  
[Listen to the Webcast](#)

Company Headlines  
[Microsoft to Acquire Enterprise Anti-Virus Security Provider Sybari Software](#)  
[Microsoft Announces Upcoming Schedule of Events With the Financial Community](#)  
MSN Launches New Internet Search Service Designed to Give More-Precise Answers in Less Time

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

The screenshot shows the Microsoft Investor Relations website. At the top, there is a search bar and navigation links. The main content area is divided into several sections:

- Frequently Asked Questions:** Links to Dividend, Financial, Stock Split, Shareholder Contact Information, and Microsoft Corporate.
- Microsoft Stock Split Information:** Includes links for 'Microsoft's Nine Stock Splits', 'Microsoft Pre-Split and Post-Split Closing Stock Prices', and 'Microsoft 2-for-1 Common Stock Split'.
- Microsoft MSN Money Downloads:** Links to 'Top Institutional Shareholders', 'Microsoft Stock Activity and the S&P 500', and 'Microsoft Price History'.
- Microsoft Excel Downloads:** Links to 'Financial History PivotTable' and 'FY 2005 Microsoft "What-if?"'.

On the right side, there is a 'Microsoft Corporation Quick Quote' section with a line chart and a table of stock data:

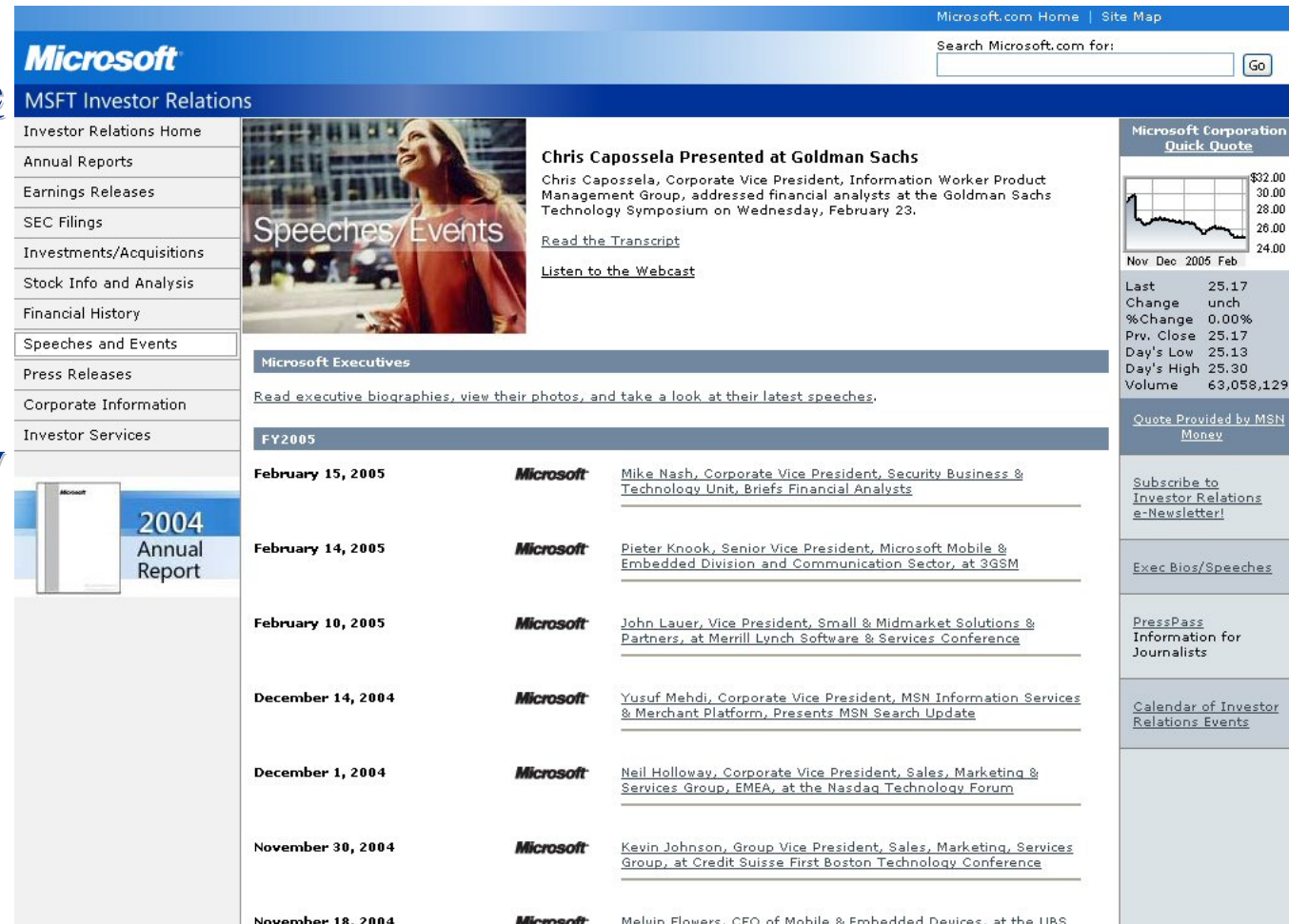
Microsoft Corporation Quick Quote	
Last	25.17
Change	unch
%Change	0.00%
Prv. Close	25.17
Day's Low	25.13
Day's High	25.30
Volume	63,058,129

Analizy rynku finansowego, rekomendacje itp.. Wpływające na świadomość inwestora/interesariusza

Niezwykle rozbudowany dział zawierający najczęściej zadawane pytania i odpowiedzi pogrupowane w sposób logiczny i spójny, możliwość uzupełnienia materiałów elektronicznych tradycyjnymi

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Duże koncerny w większości decydują się na zaangażowanie multimediiów. W rezultacie takie podejście tworzy niezależny kanał komunikacyjny mogący w skrajnych przypadkach samodzielnie funkcjonować i oddziaływać w sposób bardziej kontrolowany niż tradycyjne media (własna stacja TV)



The screenshot shows the Microsoft Investor Relations website. The main content area features a list of speeches and events for FY2005, including dates, the speaker's name, and the event details. A sidebar on the left contains navigation links, and a sidebar on the right displays a stock price chart and a quick quote for Microsoft Corporation.

**Microsoft**  
MSFT Investor Relations

Investor Relations Home  
Annual Reports  
Earnings Releases  
SEC Filings  
Investments/Acquisitions  
Stock Info and Analysis  
Financial History  
Speeches and Events  
Press Releases  
Corporate Information  
Investor Services

**2004 Annual Report**

**Speeches/Events**

**Chris Capossela Presented at Goldman Sachs**  
Chris Capossela, Corporate Vice President, Information Worker Product Management Group, addressed financial analysts at the Goldman Sachs Technology Symposium on Wednesday, February 23.  
[Read the Transcript](#)  
[Listen to the Webcast](#)

**Microsoft Executives**  
[Read executive biographies, view their photos, and take a look at their latest speeches.](#)

**FY2005**

Date	Speaker	Event
February 15, 2005	Microsoft	Mike Nash, Corporate Vice President, Security Business & Technology Unit, Briefs Financial Analysts
February 14, 2005	Microsoft	Pieter Knook, Senior Vice President, Microsoft Mobile & Embedded Division and Communication Sector, at 3GSM
February 10, 2005	Microsoft	John Lauer, Vice President, Small & Midmarket Solutions & Partners, at Merrill Lynch Software & Services Conference
December 14, 2004	Microsoft	Yusuf Mehdi, Corporate Vice President, MSN Information Services & Merchant Platform, Presents MSN Search Update
December 1, 2004	Microsoft	Neil Holloway, Corporate Vice President, Sales, Marketing & Services Group, EMEA, at the Nasdaq Technology Forum
November 30, 2004	Microsoft	Kevin Johnson, Group Vice President, Sales, Marketing, Services Group, at Credit Suisse First Boston Technology Conference
November 18, 2004	Microsoft	Melvin Flowers, CFO of Mobile & Embedded Devices, at the UBS

**Microsoft Corporation Quick Quote**

\$32.00  
30.00  
28.00  
26.00  
24.00

Nov Dec 2005 Feb

Last 25.17  
Change unch  
%Change 0.00%  
Prv. Close 25.17  
Day's Low 25.13  
Day's High 25.30  
Volume 63,058,129

Quote Provided by MSN Money

[Subscribe to Investor Relations e-Newsletter!](#)

[Exec Bios/Speeches](#)

[PressPass Information for Journalists](#)

[Calendar of Investor Relations Events](#)



## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

The screenshot displays the Microsoft Investor Relations website. At the top, there is a navigation bar with the Microsoft logo and a search box. Below this, a sidebar on the left lists various sections like 'Annual Reports', 'Earnings Releases', and 'SEC Filings'. The main content area features a 'Corporate Information' section with a photo of a man in a suit and a brief description of Microsoft. To the right, there is a 'Quick Quote' section with a line graph showing stock price fluctuations and a table of financial metrics. At the bottom, there are sections for 'Corporate Governance' and 'Corporate Links' with various links to documents and information.

Nov	Dec	2005	Feb
25.17	25.17	25.13	25.30

Symbol	Last	Change	%Change	Prv. Close	Day's Low	Day's High	Volume
MSFT	25.17	unch	0.00%	25.17	25.13	25.30	63,058,129

W sekcji Relacji Inwestorskich można umieścić informacje korporacyjne. W przypadku Microsoftu trudno o bardziej wyczerpujący opis gdyż przypomina on biblię a zarazem informacja jest tam gdzie się jej oczekuje

Nie ma anonimowości Zarządu – można go niemal zdalnie dotknąć, możliwość zamówienia e-mail'i od Zarządu, wyjaśniających strategię działania

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

**Microsoft**

### Microsoft Investor Relations Update Signup

Microsoft Investor Relations Update is a free, quarterly newsletter that delivers highlights of news that is important to Microsoft shareholders right to your Inbox.

#### Don't have a Passport?

To continue, you need to sign in with a Microsoft .NET Passport.

[Register](#)

Do you have a Hotmail or MSN e-mail address? It's already a Microsoft .NET Passport. Use it to sign in!

#### Microsoft .NET Passport

To sign up for a subscription or event, Microsoft requires that you register with a Microsoft .NET Passport account to help secure your information and protect your privacy.

#### About Microsoft .NET Passport

- [What is Microsoft .NET Passport?](#)
- [Frequently Asked Questions](#)

**.NET Passport Sign-in** [Help](#)

E-mail Address

Password

Sign me in automatically.

[Sign In](#)

Do not remember my e-mail address for future sign-in. (Select this when using a public computer.)

[Don't have a .NET Passport? Get one now.](#)

[Member Services](#) [Terms of Use](#) [Privacy Statement](#)

Some elements © 1999 - 2005 Microsoft® Corporation. All rights reserved.

[Forgot your password?](#)

[Manage Your Profile](#)

©2005 Microsoft Corporation. All rights reserved. [Terms of Use](#) | [Trademarks](#) | [Privacy Statement](#)

Ilość serwisów jakie mogą otrzymywać analitycy, inwestorzy, interesariusze czy też klienci jest imponująca, dlatego też opracowano specjalny system subskrypcji, a co ważne również rezygnacji z zamówionego serwisu

Umożliwienie w łatwy sposób rezygnacji z subskrypcji często przyczynia się do zamówienia subskrypcji w ogóle (strach przed niechcianą korespondencją)

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

The screenshot displays the Telenor Investor Relations website. The browser address bar shows <http://www.telenor.com/ir/>. The navigation menu includes HOME, ABOUT TELENOR, PRESS CENTRE, INVESTOR RELATIONS (highlighted), SOCIAL RESPONSIBILITY, and CAREER CENTRE. The main content area features a sidebar with links to 'The Stock', 'Analysts', 'Reports', 'Presentations', 'Company information', 'Notifications to the Oslo Stock Exchange', 'Financial calendar', 'Annual General Meeting', 'Shareholder service', 'Links to Mobile's portfolio', 'Contact us', 'Subscribe for information', and 'IR Sitemap'. The main content is titled 'Investor Relations' and features a banner for 'Telenor's results for the FOURTH QUARTER OF 2004' with a photo of a person wearing sunglasses. Below the banner, there is a section for '4th-quarter results 2004' with links to 'Quarterly report (pdf)', 'Short version (doc)', 'Financials (xls, spreadsheet)', and 'IFRS (xls, spreadsheet)'. A 'Press and analysts conference' section follows, mentioning CEO Jon Fredrik Baksaas and CFO Torstein Moland, with links to 'Presentation: Powerpoint (ppt) | Acrobat (pdf)' and 'View recorded Internet broadcast'. A 'Conference Call' section provides dial-in and playback instructions. The footer includes the date 'Wednesday 02. 03. 2005', contact information for the Norwegian site, and a 'Contact us' link.

Zastosowane rozwiązania w zakresie estetyki są bardzo istotne dla „wizytówki firmy”

Również spójność rozwiązań graficznych w zakresie komunikacji marketingowej, finansowej korporacyjnej wpływa na postrzeganie przedsiębiorstwa jako całości

Co nie oznacza, że nie można wyróżniać poszczególnych sekcji serwisu w celu ich wizualnej identyfikacji

## Jak budujemy wirtualne relacje inwestorskie ???

Śledzenie najnowszych możliwości technicznych oraz trendów w zakresie komunikacji finansowej powinno być podstawą do budowania strategii komunikacyjnej

Dialog z otoczeniem powinien determinować zmiany kultury komunikacyjnej przedsiębiorstwa

Monitorowane komunikacji z wykorzystaniem elektronicznych kanałów komunikacyjnych (statystyki, kierunki z których przybywają odwiedzający, najpopularniejsze informacje itp.) oraz korekty działalności powinny być wpisane w podstawową działalność departamentów odpowiedzialnych za politykę informacyjną

Doskonałość informacji elektronicznej odzwierciedla profesjonalizm ludzi zatrudnionych w departamentach IR i CPR

Elektroniczne kanały mają umożliwić łatwiejszy dostęp do informacji w tym również do ludzi taką informacje posiadających...



**Dziękuję za uwagę !**

**Oczywiście pozostaje do dyspozycji w razie dodatkowych  
pytań: [pawlowski.m@orbis.pl](mailto:pawlowski.m@orbis.pl)**

